



C.P.I.A. – Sede di CREMONA
Via Palestro 33, n. 1 - 26100 CREMONA (CR) – CF: 93057140191
CRMM04400D@ISTRUZIONE.IT - CRMM04400D@PEC.ISTRUZIONE.IT
Tel. 0372 27662
Centro provinciale per l'istruzione e la formazione in età adulta
Sedi Associate: CREMA e CASALMAGGIORE

**Agli Istituti Secondari della Provincia
Ai cittadini interessati**

AVVIO CORSI LIBERI APERTI ALLA CITTADINANZA

**SEDE: CPIA CREMONA
VIA PALESTRO 33, CREMONA**

Rispondendo alla mission che contraddistingue l'attività formativa dei Centri Provinciali di Istruzione degli Adulti, di rispondere ai bisogni formativi di tutta la popolazione adulta del territorio, il CPIA di Cremona ha predisposto l'avvio di nuovi corsi liberi nella sede di Cremona, come ampliamento dell'offerta formativa dell'Istituto. A tal fine abbiamo predisposto l'avvio dei seguenti corsi liberi:

1. Corso di inglese aperto a tutti gli interessati dai 16 anni in poi (ogni modulo consta di 30 ore), costo 130 euro;
2. Corso di cittadinanza digitale (20 ore), costo 100 euro:
Persone interessate: piccole e medie imprese, negozi e professionisti, personale delle PA, segretari, dirigenti, quadri aziendali, operai, giovani, adulti, anziani.
Obiettivi: persone esperte in tecnologia (i cittadini digitali) saranno ben felici di sapere che questo o quel servizio è informatizzato perché permetterà loro di risparmiare molto tempo e molto denaro. Salteranno noiose code in banca, in posta, in uffici pubblici o negozi e otterranno in breve tempo ciò che desiderano.
Questo corso mostrerà in maniera semplice e concreta (dal punto di vista teorico e pratico) come svolgere tante semplici ed utili "attività digitali".
3. Corso Online Marketing per PMI e "gestori di profilo"(20 ore), costo 220 euro:
Persone interessate Piccole e medie imprese, negozi e professionisti.
Premessa e Obiettivo del corso:
Oggi, chi ha una attività sa che è fondamentale ottenere visibilità online. Per ottenere visibilità, spesso, ci si rivolge a professionisti della comunicazione con "investimenti" che potrebbero giustamente ammontare a migliaia di euro all'anno poiché il lavoro da svolgere è molto.

Cosa succede a quel punto?

I piccoli, con budget limitato, avranno una presenza online solo sporadica: faranno una campagna di marketing solo a Natale o Pasqua, faranno realizzare un catalogo fotografico ogni 2/3 anni, non comunicheranno in maniera adeguata i loro servizi. Qualche volta, addirittura, utilizzeranno strategie “fai da te” controproducenti. Poca presenza online o presenza errata li farà fagocitare dai grandi ed entro breve tempo il negozio sarà a rischio fallimento.

Il corso fornirà ai partecipanti pochi e semplici strumenti concreti per ottenere risultati in termini di visibilità positiva e rafforzamento del brand con conseguente aumento di fatturato, acquisizione di nuovi clienti e fidelizzazione del cliente storico.

1. Lezione uno: - Introduzione alla rete e alle opportunità che offre attualmente (Youtube, Facebook, Instagram, Google MyBusiness, Whatsapp, LinkedIn, Amazon, Landing pages, etc) e panoramica sulle opportunità future. - Presentazione delle varie piattaforme - Presentazione delle principali tipologie di contenuti presenti su web - Esempi di programmazioni di strategie di marketing coordinate sviluppate nell'arco temporale di 6 mesi/un anno al fine di massimizzare i risultati per l'azienda - Presentazione degli errori più comuni fatti dalle aziende nella comunicazione online - Confronto con i partecipanti - Autoanalisi delle aspettative - Approfondimenti (video e libri)
2. Lezione due: - Apertura delle pagine sulle varie piattaforme e ottimizzazione iniziale dei parametri, salvataggio credenziali - Esempi di pagine interessanti e di successo - Setup delle varie pagine dei partecipanti - Creazione di “rete” tra i partecipanti - Analisi delle strategie studiate per la propria azienda dai partecipanti al corso (realizzate come compito) - Importanza del Timing nella creazione di strategie di successo - Approfondimenti (video e libri)
3. Lezione tre/quattro/cinque/sei : - Lezioni pratiche per apprendere tecniche per la creazione di contenuti multimediali belli efficaci e low-cost creati ad hoc per le varie piattaforme con pc e cellulare (video, audio, foto, video boomerang, testi con foto, pdf, brochures, ecc...) Verranno creati assieme contenuti professionali che verranno postati secondo le strategie prefissate. - Suggerimento e analisi dei software da utilizzare (possibilmente gratis ed open source) - Approfondimenti (video e libri)
4. Lezione sette - Analisi del pubblico e correzione della strategia in base alla risposta. - Tricks (strategie per attrarre persone e clienti in quantità) - Tricks (strategie per far rimanere le persone interessate) - Tricks (strategie tradizionali: tv/radio/giornali) - Campagne a pagamento: sì/ no/ quando/ come - Gruppi/ Storie/messaggi
5. Lezione otto - Ripasso generale - Valutazione dei risultati - Pianificazione finale - Domande e risposte

MODALITA' DI ISCRIZIONE: Per informazioni e iscrizioni rivolgersi agli uffici del CPIA in via Palestro 33 (dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e il lunedì e mercoledì anche dalle 14.30 alle 17.00) o telefonando al numero 037227662. Le iscrizioni si raccolgono fino ai primi di aprile e i corsi partono solo al raggiungimento minimo di 10 iscritti per corso.

Cremona, 18/03/2019

La Vicaria del CPIA
Prof.ssa Rosa Ventrella